**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **ФМИ**  **Ануфриева Н.И.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки:** | **52.05.02 Режиссура театра** |
| **Специализация:** | **Режиссура музыкального театра** |
| **Квалификация выпускника:** | **Режиссер музыкального театра** |
| **Форма обучения:** | **Очная** |

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Менеджмент музыкального искусства** на современном этапе рассматривается как один из функционально-ролевых видов творческой и профессиональной деятельности, связанный с процессами подготовки, производства и распространения художественно-эстетических и культурных ценностей, а также важностью освоения и реализации музыкальных проектов, имеющих социально-культурную, познавательную и просветительскую направленность.

**Целью** изучения дисциплиныявляется:подготовка квалифицированного специалиста, владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях профессиональной деятельности, связанной с технологическими особенностями менеджмента музыкального искусства в современной социокультурной среде.

***Задачи:***

– формирование знаний об особенностях менеджмента музыкального искусства, его функциях и предназначении;

– формирование знаний о процессах, происходящих в современной культуре и арт-индустрии, приобретение коммуникативных навыков в процессе маркетинговой деятельности и налаживанию связей с общественностью;

– выработка у студентов представлений об организации, управлении, мотивации и контроле деятельности творческого коллектива;

– формирование знаний о современных технологиях арт-менеджмента и диверсификации творческих продуктов;

– приобретение студентами опыта проектной деятельности менеджера в сфере музыкальной культуры, основных требованиях, предъявляемых к разработке концепции арт-проектов и критериям оценки их социально-экономической и художественно-эстетической значимости.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы менеджмента музыкального искусства» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части по направлению подготовки 52.05.02 «Режиссура театра», профиль «Режиссура музыкального театра». Дисциплина «Основы менеджмента музыкального искусства» изучается в 8 семестре. В процессе освоения данной дисциплины осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как: «Философия», «История музыки», «История России», «Информационная культура личности». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые при освоении практик: учебной «Педагогическая практика» и исполнительской «Производственная практика». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач для реализации современных требований к профессиональной деятельности специалиста в сфере музыкальной культуры.

**3.****КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-2, УК-4, УК-9 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 52.05.02 «Режиссура театра», профиль «Режиссура музыкального театра» .

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).***

|  |  |
| --- | --- |
| **УК-2** | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| **УК-4** | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| **УК-9** | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **УК-2** | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | **УК-2.1**  Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ  **УК-2.2**  Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм  **УК-2.3**  Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений  **УК-2.4**  Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности  **УК-2.5**  Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности | **Знать:** – общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; – основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; – особенности психологии творческой деятельности; – закономерности создания художественных образов и музыкального восприятия; |
| **Уметь:** – формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческого процесса; |
| **Владеть:** – навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи; – понятийным аппаратом в области права; – навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития творческого мышления. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **УК-4** | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | **УК-4.1**  Заключает контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права  **УК-4.2**  Умеет работать в команде, управлять командой  **УК-4.3**  Владеет деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры  **УК-4.4**  Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь | **Знать:** – о сущности языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; – формы речи (устной и письменной); – особенности основных функциональных стилей; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и минимум одного иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; – морфологические, синтаксические и лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка; |
| **Уметь:** – ориентироваться в различных речевых ситуациях; – адекватно реализовать свои коммуникативные намерения; – воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов на иностранном языке, различных типов речи, выделять в них значимую информацию; – понимать основное содержание иноязычных научно-популярных и научных текстов, блогов / веб-сайтов; детально понимать иноязычные общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; – выделять значимую информацию из прагматических иноязычных текстов справочно-информационного и рекламного характера; – делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; – заполнять деловые бумаги на иностранном языке; – вести на иностранном языке запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления / письменного доклада по изучаемой проблеме; – вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; – поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; – выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; |
| **Владеть:** – системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; – системой орфографии и пунктуации; – жанрами устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения; – основными способами построения простого, сложного предложений на русском и иностранном языках; |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **УК-9** | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **УК-9.1**  Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.  **УК-9.2**  Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | Знать: - понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики |
| **Уметь:** - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей |
| **Владеть:** - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности |

***4.* СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ *(модуля)***

***4.1. Объем дисциплины (модуля)***

Объем дисциплины «Основы менеджмента музыкального искусства» составляет 2 зе, 72 академических часа, из них контактных – 26 акад.ч., в том числе Л (лекции) – 20 и

С (семинары) - 6 час., СП (самостоятельная подготовка) 46 акад. ч., формы контроля –

8 семестр – зачет.

***4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
| Л | С | СП |  |  |
| 1 | **Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства.** | 8 | **4** | **0** | **8** |  | *Вводный*  контроль: письменный опрос.  *Текущий* контроль:  Проверочное тестирование. |
| 2 | **Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.** |  | **4** | **2** | **8** |  | *Текущий* контроль:  Семинар.  Проверочное тестирование. |
| 3 | **Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд.** |  | **4** | **1** | **8** |  | *Текущий* контроль:  Семинар.  Практико-ориентированные задания.  Проверочное тестирование. |
| 4 | **Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.** | **4** | **1** | **8** |  | *Текущий* контроль:  Семинар.  Практико-ориентированные задания.  Проверочное тестирование. |
| 5 | **Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.** | **4** | **2** | **10** |  | *Текущий*  контроль:  Семинар.  Проверочное тестирование. |
| 6 | Контроль, форма аттестации |  |  |  | **2** | Зачет |
| 7 | **Итого = 72** | **20** | **6** | **46** | **2** |  |

***4.4. Содержание разделов* *дисциплины (модуля)***

**Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства.**

Общие категории арт-менеджмента. Особенности менеджмента музыкального искусства.

Функции искусства и ключевые функции менеджмента.

**Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.**

Базовые категории рынка и рыночных отношений. PR музыкальных событий.

Маркетинговые исследования. Методы коммуникации.

**Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд.**

Структурирование деятельности организации. Формирование кадровой структуры.

Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера. Коммуникативная компетентность руководителя, особенности мотивации сотрудников.

**Тема 4.**  **Современные формы организации музыкального искусства.**

Диверсификация художественно-творческих продуктов. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов, шоу-программ, концертной деятельности.

Принципы культурной политики и основные источники финансирования. Механизм привлечения внебюджетных средств.

**Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.**

Технология проектирования. Целостный процесс работы над арт-проектом.

Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Технологии обучения предполагают:

- организацию совместных действий, ведущую к активизации образовательного процесса;

- распределение начальных действий и операций, обуславливающих особенности изучаемого объекта;

-коммуникацию, общение, благодаря которым планируются условия деятельности и выбор соответствующих способов действия;

-обмен способами действия, который задается необходимостью получения совокупного творческого продукта деятельности;

- взаимопонимание, которое диктуется характером включения студентов в совместную проектную деятельность;

-рефлексию, через которую устанавливается отношение участников к самопознанию и обеспечивается адекватная коррекция этого действия.

На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к семинарским и практическим занятиям, а также самостоятельной подготовке к зачету. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности. Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;

- презентации докладов и арт-проектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» обеспечивает: закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов; формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

Ознакомление и работа с ЭБС «Znanivm. Com».

Подготовка к устным вопросам

Подготовка к выполнению письменных практических заданий.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками, необходимыми для планирования учебного процесса, разработки учебно-методических материалов и творческих проектов в сфере музыкального искусства.

Студентам рекомендуется:самостоятельно работать над выполнением творческих заданий с использованием новых тенденций развития арт-менеджмента и арт-индустрии.

На занятиях по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» используются следующие образовательные технологии:

- моделирование объектов профессиональной действительности;

- технологии проблемного обучения на повышенном уровне трудности, с погружением в квазипрофессиональные ситуации (самостоятельный поиск, изучение, анализ и обобщение знаний);

- интерактивные (компьютерные, мультимедийные) технологии освоения научно-теоретической и методической информации, практических, диагностических материалов;

- личностно-ориентированные технологии организации учебного процесса с учетом индивидуальной траектории развития студента, проблематикой идей и спецификой реализации творческих замыслов в профессиональной деятельности;

- проектные технологии (разработка арт-проекта) с последующей презентацией и обсуждением в группе.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Курсом предусмотрены следующие виды аттестации обучающихся:

1*. Вводный контроль* (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) проводится у студентов на первом занятии каждого семестра в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.

2. *Текущий контроль* (проверка самостоятельной работы студента) (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) осуществляется преподавателем на каждом аудиторном занятии и заключается в проверке выполнения домашнего задания, диагностике уровня освоения тем курса, выявлении проблемных аспектов, требующих дополнительной проработки.

3. *Промежуточная аттестация* (вид аттестации, предусмотренный рабочим учебным планом) проводится в форме зачета. Аттестация ориентирована на комплексную диагностику процесса формирования универсальных компетенций (УК-2, УК-4, УК-9), предусмотренных программой дисциплины.

***6.1. Система оценивания***

При проведении зачета по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» применяется система оценивания «зачтено»/«не зачтено». Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

*Вводный контроль* проводится у студентов на первом занятии в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.

*Текущий контроль* выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра и поэтапного освоения разделов дисциплины. Текущий контроль осуществляется при помощи опроса, выступлений на семинарах (деловых дискуссий), результатов индивидуальной и/или групповой практической работы по темам, при помощи подготовки проверочного тестирования. Содержанием перечисленных выше форм контроля являются задания, направленные на выявление уровня усвоения студентами основ менеджмента музыкального искусства и навыка разработки творческого продукта (арт-проекта) в сфере музыкальной культуры, что обусловливается целевыми ориентирами учебной дисциплины.

Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающихся, что способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации, но также проявлению интереса к реализации разработанных арт-проектов и творческих замыслов в дальнейшей профессиональной деятельности.

**Промежуточная аттестация по дисциплине:**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, предполагающего устный опрос и презентацию концепции арт-проекта.

***6.2. Критерии оценки результатов по******дисциплине***

| **Оценка по**  **Дисциплине** | **Критерии оценки результатов обучения по дисциплине** |
| --- | --- |
| «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «***высоком»****.* |
| «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «***стандартном»****.* |
| «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «***достаточном»****.* |
| «не зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы, это «***недостаточный»*** уровень. |

***6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

**Вопросы вводного контроля**

1. Имеется ли у вас опыт разработки музыкальных проектов?

2. Принимали ли Вы участие в музыкальных конкурсах или фестивалях?

3. Какие музыкальные проекты или шоу-программы, на Ваш взгляд, наиболее востребованы молодежью в настоящее время?

4. Назовите формы арт-проектов, в которых Вы хотели бы принять участие.

**Вопросы для семинарских занятий и заданий текущего контроля:**

1. Арт-менеджмент и его междисциплинарный характер. Какие общие категории раскрывают данную сферу деятельности?
2. Охарактеризуйте функции искусства и функции менеджмента. В чем заключается сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности?
3. Объясните, что такое коммерциализация культуры? Приведите примеры организаций, которые имеют отношение к арт-индустрии.
4. Раскройте потребительские тенденции в искусстве на примере стилевых направлений молодежной культуры и музыки.
5. Значение и сущность рекламы. В чем важность создания рекламно-информационного сайта для Интернет-сети?
6. Провозглашение миссии организации и основные аспекты ее отражения.
7. Методы коммуникации и формирование эффективных команд. От чего зависит успешная управленческая деятельность руководителя в принятии правильных решений?
8. Организация и реализация музыкальных событий, фестивалей и конкурсов.

В чем особенность проведения музыкальных конкурсов и фестивалей на современном этапе?

1. Какие дополнительные мероприятия, помимо организации концертных выступлений, можно запланировать в программе? Инновационные методы деятельности академических концертных залов.
2. В чем специфика деятельности менеджера музыкального искусства и деятельности продюсера?
3. Нормативно-правовые основы деятельности организации в сфере культуры и искусства. Роль государства в финансировании организации.
4. Внебюджетные источники финансирования. Объясните, что такое бизнес-план? Что необходимо сделать для того, чтобы заинтересовать спонсора в поддержке арт-проекта?
5. В чем заключается специфика технологии проектирования и управления проектом?
6. Определить актуальные социальные проблемы в разработке идеи и концепции музыкальных проектов на современном этапе.
7. Критерии оценки арт-проектов. Раскройте социальную, экономическую и художественную значимость арт-проектов.

**Практико-ориентированные задания**

1. Подготовьте исследование о музыкальных предпочтениях и художественных интересах молодежи.

2. Объясните термин «потребительская музыка». Что означает «промоушен» в музыке?

3. Исходя из освоения основных составляющих организации, установите связь между провозглашением миссии организации и ценностями, которые выступают ориентиром художественной коммуникации людей.

4. Обратите внимание на рекламные щиты и афиши в Вашем городе (сделать фото). Какие рекламы привлекли Ваше внимание? Объясните, почему.

5. На примере одного из действующих музыкальных конкурсов, раскройте цель его проведения и основные положения, а также предложите критерии оценки конкурсного исполнительства.

6. Обоснуйте наиболее эффективный, на Ваш взгляд, источник финансирования в реализации арт-проекта.

7. Составьте примерный план-график начального этапа подготовки арт-проекта. Раскройте последовательность деятельности творческой команды.

8. Выберите крупное учреждение культуры — театр, музей, концертный зал и др.На конкретном примере раскройте возможности и технологические особенности организации творческой деятельности учреждения культуры. Обоснуйте Ваши предположения о существовании выгодных условий для разработки и реализации творческих проектов данного учреждения культуры на данной территории.

9. Подготовьте концепцию арт-проекта. Разработайте эскиз художественного оформления афиши к арт-проекту.

10. Приведите примеры реальных (действующих) арт-проектов, имеющих социальную и художественную значимость.

**Промежуточная аттестация**

**Вопросы к ключевым категориям дисциплины**

1. Общие категории арт-менеджмента.
2. Особенности менеджмента музыкального искусства.
3. Функции искусства и ключевые функции менеджмента.
4. Сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности.
5. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.
6. PR музыкальных событий.
7. Маркетинговые исследования.
8. Управление производственными процессами в искусстве.
9. Формирование эффективных команд.
10. Основные составляющие организации.
11. Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера.
12. Модели процесса мотивации.
13. Диверсификация художественно-творческих продуктов.
14. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов.
15. Разработка шоу-программ и концертной деятельности.
16. Основные источники финансирования в арт-индустрии.
17. Механизм привлечения внебюджетных средств.
18. Технологии проектирования.
19. Целостный процесс работы над арт-проектом.
20. Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

**Проверочное тестирование**

**Вопросы тестирования:**

1. Что такое арт-менеджмент?

2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?

3. Что определяет закономерности формирования управляемой системы?

4. Что не входит в обязанности арт-менеджера?

5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению

«артистический»?

6. Выберите пространственно-временные виды искусства:

7. Определите вид искусства, который основан на синтезе искусств:

8. Какая из функций искусства объединяет все функции:

9. Из перечисленных основных функций выберите специфическую

функцию арт-менеджмента:

10. Главный инструмент осуществления контроля:

11.Что понимается под коммерциализацией культуры?

12. Какая организация не относится к арт-индустрии?

13. Определите понятие «творческие индустрии»:

14. Что служит основанием для предполагаемой деятельности и ее результатов?

15. Как Вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?

16. Основа разработки арт-продукции:

17. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?

18. Какими понятиями оперирует маркетинг?

19. Какой вопрос маркетингового исследования Вы поставите первым?

20. На чем основано прогнозное проектирование?

21. Официальный статус учреждений культуры определяется:

22. Что лежит в основе организации творческой команды?

23. Формирование миссии организации происходит с учетом:

24. Принципиальным элементом ценностных отношений в коллективе является:

25. Направленность деятельности отдела маркетинга:

26. Кому из перечисленных ученых принадлежит концепция двухфакторной теории мотивации (внешней и внутренней)?

27. Каким образом можно оценить сильные стороны лидера?

28. Характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера:

29. Как специалист широкого профиля, арт-менеджер призван:

30. Важный показатель лидерских качеств:

31. Чрезвычайно важная составляющая организации фестивалей:

32. Перечислите основные составляющие подготовки музыкально-просветительских маршрутов:

33. Особенности подготовки шоу-программ на начальном этапе:

34. На что не распространяются авторские права?

35. Основная цель музыкальных конкурсов:

36. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?

37. Модель финансирования, в которой государство стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации культурной сферы:

38. Благотворительность — это:

39. Спонсорство — это:

40. К бюджетным источникам финансирования относятся:

41. Особенности технологий в сфере культуры и искусства — это:

42. Технологические особенности проекта:

43. К какому спектру деятельности относится концептуальная разработка творческого проекта?

44. Художественно-творческий проект – это:

45. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект:

46. Что понимается под проектным управлением?

47. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?

48. Назовите наиболее важную причину неуспеха арт-проектов?

49. Какой вид деятельности можно отнести к организационной форме управления проектом?

50. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта?

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

***Основная****:*

* 1. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е.Ф. Командышко. -2-ое изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. –249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI: 10.12737/ 1852490. ISBN 978-5- 16-017422-8 (print), ISBN 978-5- 16-109965-0 (online)

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие для вузов / М. В. Воротной. 3-е, стер. – Санкт-Петербург: Планета Музыки, 2021. -256 с.
2. Шевченко Е.П. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.П. Шевченко. – Саратов, 2019. -52 с.

***Дополнительная****:*

1. Новикова, Г. Н. Технологии АРТ-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. - Библиогр.: с.173-177. - ISBN 5-94778-098-4 : 55-88-.
2. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – М.: Академ. проект, 2017. - 165 с.

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>

3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>

4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>

5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>

6. Национальноеагентство развития квалификаций <http://nark.ru/>

7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>

8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

9. Культура РФ <https://www.culture.ru/>

10. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>

11. ЭОС МГИКhttp://lib.mgik.org/elektronnye-resursy/

12. Электронная библиотека МГИК <http://elib.mgik.org/ExtSearch.asp/>

13. Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>

14. Каталог ресурсов «Открытое образование» <https://openedu.ru/course/>

15. Портал культурного наследия России КУЛЬТУРА.РФ <https://www.culture.ru/>

16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсовhttp://school-collection.edu.ru/

17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

**Доступ в ЭБС:**

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

* ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
* ООО «Издательство Лань».
* ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
* ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Лекция. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в конспект. В начале лекции необходимо уяснить цель, которую лектор ставит перед студентами. Важно внимательно слушать лектора, отмечать наиболее существенную информацию и кратко записывать ее в тетрадь. Сравнивать то, что услышано на лекции с прочитанным и усвоенным ранее, укладывать новую информацию в собственную, уже имеющуюся, систему знаний. По ходу лекции важно подчеркивать новые термины, устанавливать их взаимосвязь с изученными ранее понятиями. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
2. Семинарское занятие. Семинарские занятия детализируют изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Обучающийся должен самостоятельно готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствие с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником (учебными пособиями). Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.
3. Практические занятия. Групповые практические занятия подразумевают самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников. Основной задачей при изучении курса является приобретение профессиональных навыков, обучение определённому типу мышления, формирование определённых установок – профессиональных принципов, ценностей и норм – моделей мышления и организационного поведения.
4. Виды самостоятельной работы разнообразны: подготовка устных сообщений с предоставлением тезисов, анализ источников, чтение трудов известных педагогов.
5. Проверочное тестирование. Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. В процессе тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до студентов: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.
6. Контроль в форме зачета по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства».

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области менеджмента музыкального искусства, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой творческий потенциал в профессии. Зачет интегрирует в себе формы текущего и промежуточного контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Таким образом, зачет охватывает опрос по конспектам лекций (ключевым категориям), беседу по выполненным практическим заданиям и результатам проверочного тестирования. Все три вида педагогического взаимодействия в рамках зачета представляют комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в области основ менеджмента музыкального искусства, которыми овладел конкретный студент.

1. Зачет с оценкой: зачет проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения зачета пользоваться учебниками и справочниками не разрешено. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к зачету.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Для самостоятельной работы студентов могут быть использованы аудитории учебного корпуса №1, №2, читальный зал.

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

Входе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

• для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

• для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

• для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным

шрифтом - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

• для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме; - в форме

электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

• для слепых и слабовидящих: - устройством для сканирования и чтения с камерой SARACE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

• для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

**Составитель:** доктор педагогических наук, профессор кафедры музыкального образования ФМИ МГИК **Елена Филипповна Командышко.**